

Código 20024

ENCUENTRO:

La crisis de la comunicación en tiempos de recesión económica

Monasterio de Aciveiro (Forcarei - Pontevedra), del 21 al 22 de Septiembre de 2009

Director: Xosé López García
Catedrático de Periodismo. U. Santiago de Compostela

Secretarios: Xosé Pereira Fariña
Prof. Comunicación Audiovisual. U. Santiago de Compostela

Xosé Rúas Araújo
Prof. de Comunicación Audiovisual. U. de Vigo

Colabora



Concello de Forcarei

LUNES 21

09'30 horas: **Inauguración**

10'00 horas: **Historia de las grandes crisis económicas y su incidencia en el panorama comunicativo mundial**

Ramón Villares Paz

Catedrático de Historia Contemporánea. U. de Santiago de Compostela
Presidente del Consello da Cultura Galega

11'15 horas: **La acción política en tiempos de crisis económicas**

Xosé Luis Barreiro Rivas

Prof. de Ciencia Política. U. de Santiago de Compostela.
Director de la UIMP de Galicia

12'30 horas: **Estructura actual del modelo de medios**

Marcial Murciano

Catedrático de Periodismo. U. Autónoma de Barcelona

Ramón Reig

Prof. de Periodismo. U. de Sevilla

16'00 horas: **Efectos de la crisis económica en los grupos de comunicación: panorama y perspectiva**

Rosario de Mateo

Catedrática de Economía de la Comunicación. U. Autónoma de Barcelona

17'30 horas: **Medidas de los principales grupos de comunicación para hacer frente a la crisis**

Alfonso Sánchez Tabernero

Catedrático de Periodismo. U. de Navarra

Francisco Campos

Prof. de Periodismo. U. de Santiago de Compostela

18'45 horas: **Cómo informan los medios de comunicación de la crisis económica**

Francisco Esteve

Catedrático de Periodismo. U. Complutense de Madrid

Fernando Salgado

Prof. de Periodismo. U. de Santiago de Compostela

Alfonso Sánchez Izquierdo

Prof. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. U. de Vigo

MARTES 22

09'00 horas: **Alternativas comunicativas a los medios tradicionales en el escenario de la crisis**

Rosa Franquet

Catedrática de Comunicación Audiovisual. U. Autónoma de Barcelona

10'30 horas: **Redes sociales, blogs e información en Internet en el escenario actual**

José Luis Dader García

Catedrático de Periodismo. U. Complutense de Madrid

11'45 horas: **El día después de la crisis: desafíos para los medios y el periodismo en el nuevo escenario comunicativo**

Ramón Salaverría

Prof. de Periodismo. U. de Navarra

Pilar Diezhandino

Catedrática de Periodismo. U. Carlos III de Madrid

OBJETIVOS:

Es un curso de análisis y debate acerca de los efectos que está teniendo la crisis económica -que comenzó en el año 2008- sobre los medios de comunicación. El panorama de recesión económica incidirá en el actual proceso de reconfiguración del modelo de medios de la primera mitad del siglo XXI, para una fase histórica definida por los elementos constitutivos de lo que convenimos en denominar Sociedad de la Información y el Conocimiento. Los ponentes también reflexionarán sobre la cobertura que los medios de comunicación ofrecieron y ofrecen sobre la compleja situación económica del momento actual, así como de iniciativas alternativas para que los ciudadanos dispongan de información de calidad.

INFORMACIÓN, MATRÍCULAS Y BECAS:

Secretaría de Alumnos de la UIMP

C/San Francisco, S/N (Fundación Luis Seoane, 2ª Planta) - 15001 A CORUÑA

Teléfono 981 140 830 - Fax 981 140 825

Correo electrónico: galiciasa@uimp.es

www.uimp.es

Plazo de solicitud de becas:

Desde el 4 de Mayo hasta el 3 de Junio de 2009

Importe matrícula: 129 euros

Alumnos de universidades de A Coruña, Santiago o Vigo:

65 euros

Valor académico: 20 horas

Reconocimiento en Créditos de Libre Elección

Nota: Por motivos ajenos a la UIMP este programa puede sufrir alguna variación.

Pueden consultar las actualizaciones en nuestra página web.

La UIMP se reserva el derecho a cancelar el curso si no se alcanzase un número mínimo de alumnos.